

项目支出绩效目标表

(2025年)

预算单位		喀什市商务局						
项目名称		2025年喀什市提振消费专项活动电子消费券项目				项目负责人		杨立君
项目资金（万元）		年度预算总额：	400	其中：财政拨款	400	其他资金		0
项目总体目标		本项目安排预算资金400万元，计划为在喀什市参与活动的限额以上及达限单位（名单以云闪付app公示为准）完成消费的个人消费者发放优惠券，其中：1. 汽车消费券200万，2. 家电消费券50万，3. 日用百货和医药消费券50万，4. 餐饮和住宿消费券50万，5. 加油消费券50万。通过实施本项目，进一步释放消费潜能，提高经济循环质量和水平，推动高质量耐用消费品更多进入居民生活。						
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料
产出指标	数量指标	消费券类型	>=5类	计划标准	=5类	10	按照完成比例赋分	工作资料
	质量指标	消费券覆盖率	=100%	计划标准	=100%	5	按照完成比例赋分	工作资料
		消费券核销率	=100%	计划标准	=100%	10	按照完成比例赋分	工作资料
		消费券使用对象认定准确率	=100%	计划标准	=100%	5	按照完成比例赋分	工作资料
	时效指标	消费券发放及时率	=100%	计划标准	=100%	10	按照完成比例赋分	工作资料
成本指标	经济成本指标	汽车消费券费用	<=200万元	计划标准	=200万元	10	按照完成比例赋分	原始凭证
		家电消费券费用	<=50万元	计划标准	=50万元	2.5	按照完成比例赋分	原始凭证
		日用百货和医药消费券费用	<=50万元	计划标准	=50万元	2.5	按照完成比例赋分	原始凭证
		餐饮和住宿消费券费用	<=50万元	计划标准	=50万元	2.5	按照完成比例赋分	原始凭证
		加油消费券费用	<=50万元	计划标准	=50万元	2.5	按照完成比例赋分	原始凭证
效益指标	经济效益指标	提高经济循环质量和水平	提高	计划标准	提高	10	按评判等级赋分	工作资料
	社会效益指标	推动高质量耐用消费品更多进入居民生活	推动	计划标准	推动	10	按评判等级赋分	工作资料
满意度指标	满意度指标	消费者满意度	>=95%	计划标准	=95%	10	满意度赋分	工作资料