

项 目 支 出 绩 效 目 标 表
(2025年)

| 预算单位 | 喀什市商务局 | | | | | | | |
|----------|--|--------------------|----------|---------|--------|--------|----------|------|
| 项目名称 | 2025年喀什市提振消费专项活动电子消费券项目 | | | | 项目负责人 | 杨立君 | | |
| 项目资金(万元) | 年度预算总额: | 400 | 其中: 财政拨款 | 400 | 其他资金 | 0 | | |
| 项目总体目标 | 本项目安排预算资金400万元, 计划为在喀什市参与活动的限额以上及达限单位(名单以云闪付app公示为准)完成消费的个人消费者发放优惠券, 其中: 1. 汽车消费券200万, 2. 家电消费券50万, 3. 日用百货和医药消费券50万, 4. 餐饮和住宿消费券50万, 5. 加油消费券50万。通过实施本项目, 进一步释放消费潜能, 提高经济循环质量和水平, 推动高质量耐用消费品更多进入居民生活。 | | | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 指标值设置依据 | 上年完成值 | 指标分值权重 | 指标赋分规则 | 佐证资料 |
| 产出指标 | 数量指标 | 消费券类型 | >=5类 | 计划标准 | =5类 | 10 | 按照完成比例赋分 | 工作资料 |
| | 质量指标 | 消费券覆盖率 | =100% | 计划标准 | =100% | 5 | 按照完成比例赋分 | 工作资料 |
| | | 消费券核销率 | =100% | 计划标准 | =100% | 10 | 按照完成比例赋分 | 工作资料 |
| | | 消费券使用对象认定准确率 | =100% | 计划标准 | =100% | 5 | 按照完成比例赋分 | 工作资料 |
| | 时效指标 | 消费券发放及时率 | =100% | 计划标准 | =100% | 10 | 按照完成比例赋分 | 工作资料 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 汽车消费券费用 | <=200万元 | 计划标准 | =200万元 | 10 | 按照完成比例赋分 | 原始凭证 |
| | | 家电消费券费用 | <=50万元 | 计划标准 | =50万元 | 2.5 | 按照完成比例赋分 | 原始凭证 |
| | | 日用百货和医药消费券费用 | <=50万元 | 计划标准 | =50万元 | 2.5 | 按照完成比例赋分 | 原始凭证 |
| | | 餐饮和住宿消费券费用 | <=50万元 | 计划标准 | =50万元 | 2.5 | 按照完成比例赋分 | 原始凭证 |
| | | 加油消费券费用 | <=50万元 | 计划标准 | =50万元 | 2.5 | 按照完成比例赋分 | 原始凭证 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 提高经济循环质量和水平 | 提高 | 计划标准 | 提高 | 10 | 按评判等级赋分 | 工作资料 |
| | 社会效益指标 | 推动高质量耐用消费品更多进入居民生活 | 推动 | 计划标准 | 推动 | 10 | 按评判等级赋分 | 工作资料 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 消费者满意度 | >=95% | 计划标准 | =95% | 10 | 满意度赋分 | 工作资料 |