

**项 目 支 出 绩 效 目 标 表**  
(2025年)

预算单位	喀什市文化体育广播电视台和旅游局							
项目名称	2025年喀什马拉松赛事活动项目				项目负责人	矫健		
项目资金(万元)	年度预算总额:	150	其中: 财政拨款	150	其他资金	0		
项目总体目标	本项目安排预算资金150万元，计划设定2025年马拉松赛事规模为5000人，其中全程马拉松（42.195公里，1500人），半程马拉松（21.0975公里，3500人）两个项目。通过实施本项目，进一步丰富群众体育活动，激发群众参与全民健身的热潮，营造体育运动良好氛围，增强我市各族人民群众获得感、幸福感，促进全民运动、全民健康，提升体育事业发展水平。							
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料
产出指标	数量指标	参加赛事活动人次	>=5000人次	计划标准	=10000人次	10	按照完成比例赋分	工作资料
		全程马拉松里程	>=42.195公里	计划标准	=42.195公里	10	按照完成比例赋分	工作资料
		半程马拉松里程	>=21.0975公里	计划标准	=21.0975公里	8	按照完成比例赋分	工作资料
	质量指标	赛事活动完成率	=100%	计划标准	=100%	6	按照完成比例赋分	工作资料
	时效指标	活动举办及时率	=100%	计划标准	100%	6	按照完成比例赋分	工作资料
成本指标	经济成本指标	媒体宣传费用	<=50万元	计划标准	=50万元	7	按照完成比例赋分	原始凭证
		竞赛物资费支出	<=80万元	计划标准	=80万元	7	按照完成比例赋分	原始凭证
		赛事奖金费支出	<=20万元	计划标准	=20万元	6	按照完成比例赋分	原始凭证
效益指标	社会效益指标	促进全民健身事业发展	促进	计划标准	促进	10	按评判等级赋分	工作资料
		丰富人民群众精神文化生活	丰富	计划标准	丰富	10	按评判等级赋分	工作资料
满意度指标	满意度指标	参与人员满意度	>=95%	计划标准	=100%	10	满意度赋分	工作资料