

## 部门（单位）整体绩效目标申报表

(2023年)										
部门（单位）名称（盖章）		喀什市融媒体中心（喀什市广播电视台）								
部门（单位）联系人		张春礼	联系电话：		13899184334					
年度绩效目标		<p>1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，坚定政治立场，全力抓好新闻宣传工作；围绕中心，服务大局，为全市经济社会发展营造良好舆论氛围。紧紧围绕市委、市政府中心工作，紧跟重点工作和重大任务，及时开辟专栏、版块，策划新闻选题，深入解读政策、挖掘典型，为推动经济发展、民生改善提供有力的舆论支持；2. 推动媒体深度融合，全面提升传播能力；充分发挥县（市）域主流媒体专业采编优势、信息资源优势，整合现有新媒体资源，推广应用“喀什好地方”手机客户端，创新移动新闻产品，打造县（市）域移动平台，使传统媒体迅速转型为新型主流媒体；聚焦传统媒体的转型发展，通过文字、图片、音频、视频、H5、抖音直播等多种形式的融媒体手段，推出群众喜闻乐见的品牌栏目，提升传播力、影响力；3. 强化播出监管。加强对播出机房、播控系统、传输线路、发射铁塔、发射传输设备、新媒体机房等重点区域、重点设备的检修和隐患排查，实现安全播出零事故。</p>								
年度预算（万元）		资金来源								
		财政资金（万元）	中央安排	49.82	地（州、市）安排	0.00				
			自治区安排	37.60	县（市、区）安排	1283.94				
		其他资金（万元）	其他	0.00						
		合计：		1371.36						
一级指标		二级指标	三级指标		指标值	指标值设定依据	权重			
年度 绩效 指标	运行成本									
	管理效率									
	履职效能		数量指标		全媒体平台发布各类实时新闻作品		≥6743件	2022年度工作总结	18	
					发布重大主题宣传数量		≥810篇	2022年度工作总结	18	
					制作《喀什市新闻》期数		≥260期	2022年度工作总结	18	
					全年共接待各级媒体数量		≥10批次	2022年度工作总结	15	
					微信平台粉丝量		≥13万人	2022年度工作总结及2023年工作计划		10
					官方抖音号粉丝量		≥85.70万人	2022年度工作总结及2023年工作计划		11
	社会效益									
可持续发展能力										
服务对象满意度										