

部门（单位）整体绩效目标申报表

(2023年)						
部门（单位）名称（盖章）		喀什市市场监督管理局				
部门（单位）联系人		杨凯薇	联系电话：	19999291314		
年度绩效目标		围绕中心，服务大局，优化营商环境、深化商事制度改革，服务辖区内7.6万余户市场主体，扎实推进“证照分离”改革、“互联网+政务服务+智慧化监管”，提高行政审批、行政监管、行政执法效率。强化食品安全监管，按照“四个最严”要求，围绕“一大两小三重点”，坚持问题导向，抓好食品生产加工、流通、餐饮服务各环节日常监管。发挥食品安全民生工程作用，加强食品安全抽检工作，完成981批次食品安全监督抽检任务。加强药械化安全监管，持续推进药品医疗器械追溯体系建设，定期开展风险评估、隐患排查，摸排风险点，找准监管点。完成15批次药品抽检任务，严厉打击药品违法行为，强化行刑衔接，落实处罚到人。深入开展食品、药品、特种设备、旅游市场、商标侵权等各类专项整治，严厉打击制假售假、侵权假冒等各种违法行为，加大执法办案力度，规范市场经济秩序。				
年度预算（万元）		资金来源				
		财政资金（万元）	中央安排	0.00	地（州、市）安排	0.00
			自治区安排	0.00	县（市、区）安排	2785.03
		其他资金（万元）	其他	0.00		
		合计：		2785.03		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设定依据	权重	
年度绩效指标	运行成本					
	管理效率					
	履职效能	数量指标	优化营商环境服务市场主体数	>=7.60万户	2022年度工作总结及2023年度工作计划	18
			食品安全监督抽检批次	>=981批次	2022年度工作总结及2023年度工作计划	18
			加强药械化安全监管抽检批次	>=15批次	2022年度工作总结及2023年度工作计划	18
		质量指标	抽样、检验、核查处置完成率	=100%	2022年度工作总结及2023年度工作计划	18
			不合格产品处查率	=100%	2022年度工作总结及2023年度工作计划	18
	社会效益					
	可持续发展能力					
服务对象满意度						