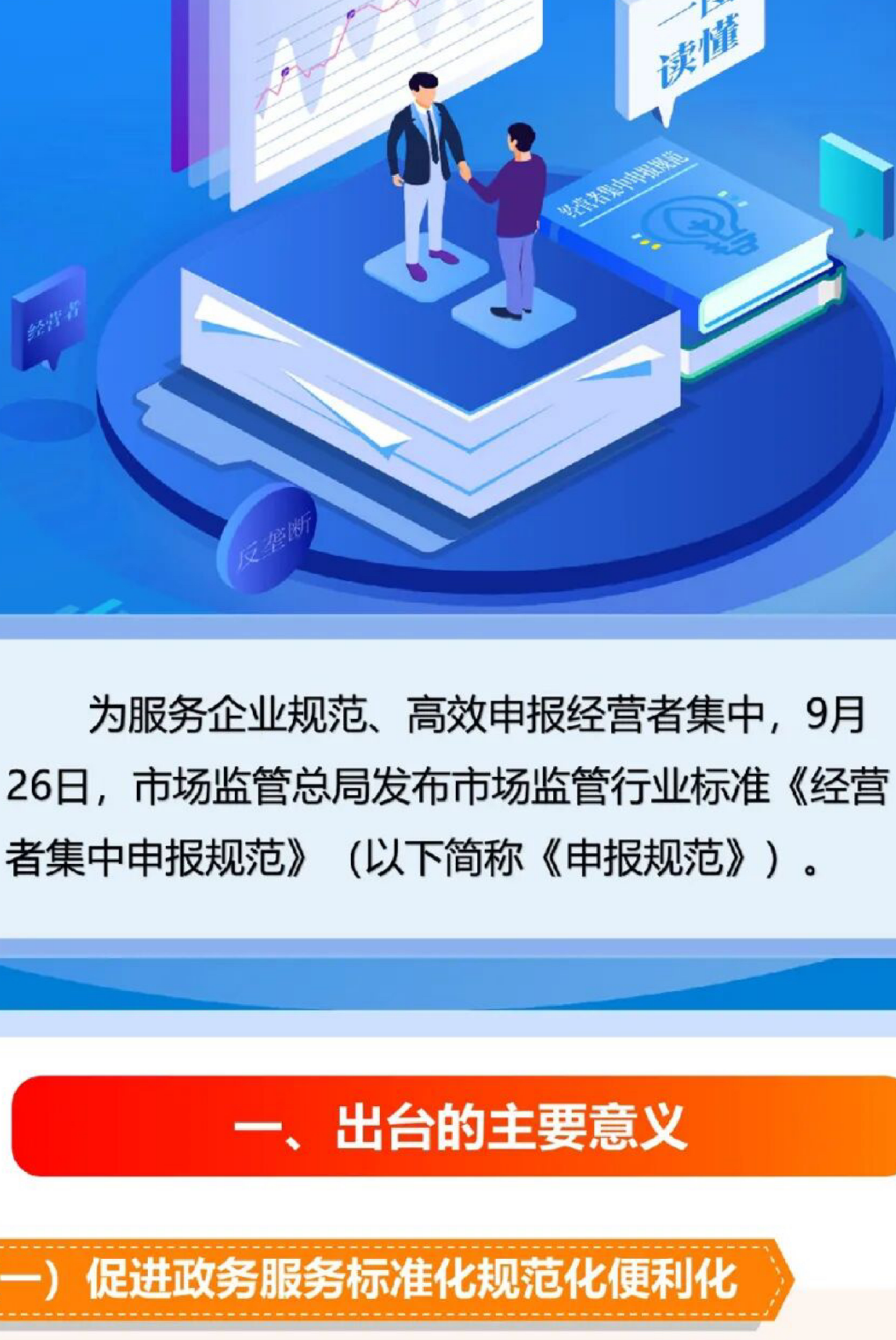


经营者集中申报规范



为企业规范、高效申报经营者集中，9月26日，市场监管总局发布市场监管行业标准《经营者集中申报规范》（以下简称《申报规范》）。

一、出台的主要意义

（一）促进政务服务标准化规范化便利化



《申报规范》首次以市场监管行业标准形式，明确经营者集中申报的要求，便利企业规范、高效申报。

（二）助力企业投资并购激活市场投资活力



《申报规范》为企业申报经营者集中提供了“一站式”指导，降低制度性交易成本，更大力度促进投资发展。

（三）积极响应企业诉求强化助企服务



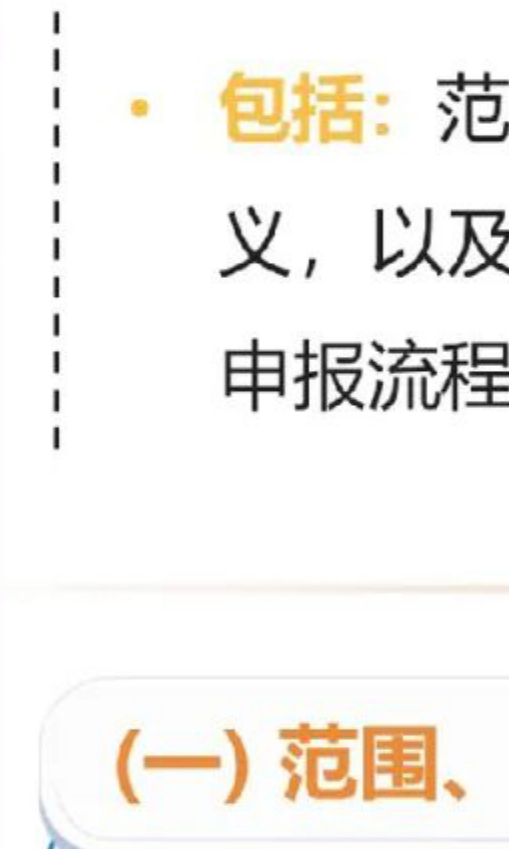
市场监管总局积极响应企业诉求，研究制定《申报规范》，帮助企业进一步提高申报效率和申报质量。

（四）健全完善经营者集中监管制度体系



《申报规范》有效整合原有申报指导性文件，吸纳最新法律规定和申报审查实践，为企业投资并购营造公开、透明、可预期的制度环境。

二、制定过程



按照《市场监管行业标准管理办法》《市场监管行业标准制定管理实施细则》相关要求，《申报规范》经过立项、起草、征求意见、技术审查、市场监管行业标准化专业技术委员会委员审评、报批等环节完成制定。其间，广泛听取吸纳有关企业、律师事务所、标准化领域专家及省级市场监管部门等多方意见建议。

三、主要内容

《申报规范》

- 明确了经营者集中申报的申报条件、申报材料、申报流程的相关要求。
- 包括：**范围、规范性引用文件、术语和定义，以及经营者集中申报条件、申报材料、申报流程及附录等内容。

（一）范围、规范性引用文件、术语和定义

- 该部分明确《申报规范》适用于企业向市场监管总局进行经营者集中申报，界定了相关术语和定义。

（二）申报条件



- 该部分明确企业在何种条件下需要进行经营者集中申报。

- 包括：**构成经营者集中的情形、达到国务院规定的申报标准、未达到申报标准但申报的情形、豁免申报的情形等。

（三）申报材料



- 该部分是《申报规范》的主体内容，明确企业申报时应当提交的具体文件、资料以及相关要求和说明。

- 包括：**申报表的主要内容、简易案件申报的要求等，帮助申报企业规范、准确填写申报表格和相关材料，提高申报效率。

（四）申报流程



- 该部分明确企业如何准备和提交申报文件资料。

- 例如：**准备申报材料中如有疑问可申请商谈、通过在线业务系统提交申报材料等，以及申报后的受理审查流程，为申报企业提供充分的可预期性。



（五）附录

- 该部分包括申报时企业需要参考的控制权判断、营业额计算方法以及企业申报时需要填写的申报表、简易案件申报表和公示表等资料，帮助申报企业更好理解相关概念和要求。

《申报规范》可在市场监管行业标准管理系统（网址：<https://mr.samr.gov.cn>）查询。

指导单位：市场监管总局反垄断二司

制作单位：中国标准化研究院

欢迎扫码关注市场监管总局新媒体账号